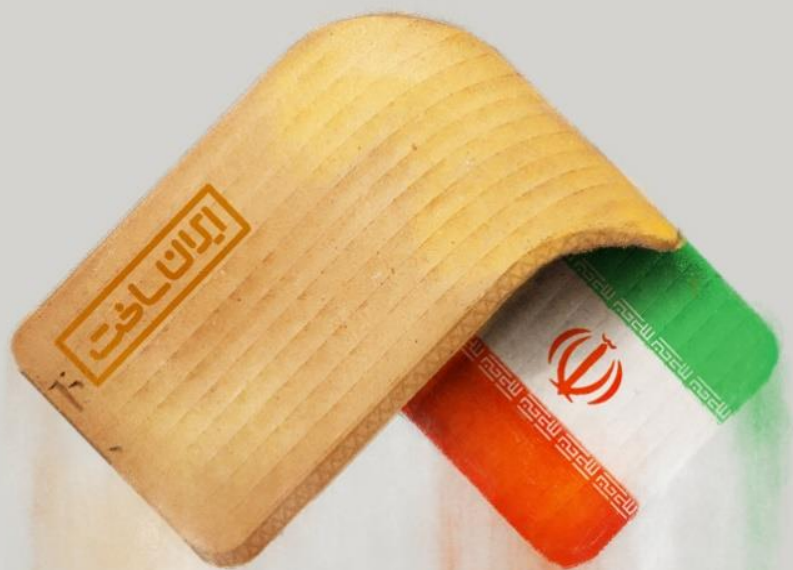




سال چهارم تولید ۱۳۹۹

امسال سال جهش تولید است. کسانی که دست اندرکار هستند جوری عمل کنند که تولید ان شاء الله جهش پیدا کند و یک تغییر محسوسی در زندگی مردم ان شاء الله به وجود بیاورد.

عیدها
۹۹/۰۱/۰۱

KHAMENEI.IR



جهش تولید

ویژه نامه موضوع سال ۱۳۹۹



جهش تولید؛ ویژه‌نامه موضوع سال ۱۳۹۹

به کوشش: محمدحسین کشکولی

ناشر: دین و رسانه وابسته به اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

به اهتمام: دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها

ویراست اول: فروردین ۱۳۹۹

نشانی: قم، بلوار امین، مجموعه صداوسیما، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، تلفن: ۰۲۵-۲۲۹۱۵۵۱-۱۱

تهران: جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرین، تلفن: ۲۲۰۴۷۳۸ نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

مشهد: خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم، تلفن: ۲۲۲۵۱۰۸ نمابر: ۲۲۲۵۱۰۶

سامانه مخاطبان: ۰۲۵-۳۲۹۱۵۵۱-۱۱

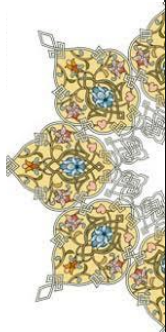
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۵

 www.irc.ir

 info@irc.ir

 [sapp.ir](https://twitter.com/sapp.ir)

 [@irc_ir](https://www.instagram.com/irc_ir)



فهرست مطالب

سخن نخست.....	۳
جهش تولید در آیینہ بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی.....	۵
راهبردها و ایده‌های فرهنگی برنامه‌سازی برای شعار جهش تولید.....	۸
راهبردها و ایده‌های برنامه‌سازی	۸
۱. مخاطب عام.....	۸
الف) چارچوب‌ها و راهبردها	۸
ب) ایده‌ها	۱۳
۲. مخاطب نوجوان و جوان	۱۵
الف) چارچوب‌ها و راهبردها	۱۵
ب) ایده‌ها	۱۵
۳. مخاطب کودک.....	۱۶
الف) چارچوب‌ها و راهبردها	۱۶
ب) ایده‌ها	۱۶
۴. مخاطب زن و خانواده	۱۶
الف) چارچوب‌ها و راهبردها	۱۶
ب) ایده‌ها	۲۰

۲۲	 کلیدواژه‌های پیشنهادی
۲۴	 سؤالات رسانه ملی از مردم، کارشناسان و مسئولان
۲۴	 ۱. سؤال از مردم
۲۸	 ۲. سؤال از کارشناس
۳۶	 ۳. سؤال از مسئولان
۳۸	 زیرنوشت
۴۸	 موضع شبکه‌های وهابی فارسی‌زبان نسبت به شعار سال ۱۳۹۹
۴۹	 معرفی کتاب «رونق تولید، آموزه‌های اسلامی بایسته‌های رسانه ای»

سخن نخست

سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب، سال «جهش تولید» نامگذاری شد. بر همین اساس، حرکت در مسیر پیشرفت اقتصادی و حل مشکلات که دغدغه اصلی کشور در یک دهه گذشته بود، در سال پیش‌رو نیز در اولویت‌های سیاست‌گذاری و فعالیت‌های دولت و مردم قرار خواهد گرفت. تاکید به ضرورت ده‌برابردن فعالیت‌ها در امر تولید داخلی با تاثیرگذاری بر زندگی مردم، نقطه ثقل فرمایش ایشان در پیام نوروزی بود که نیاز به یک جهاد عمومی برای تحقق آن دارد.

اثر پیش‌رو، حاصل تلاش شبانه‌روزی پژوهشگران اداره کل پژوهش‌های اسلامی سازمان صداوسیماست که با محوریت شعار سال، به تولید محتوای مورد نیاز مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی پرداخته است.

این اثر که نتیجه گفتگو با کارشناسان حوزوی، دانشگاهی و برنامه‌سازان رسانه و همچنین مطالعه آثار علمی در این زمینه است، شامل مطالبی چون «جهش تولید در آیین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی»، «راهنماها و ایده‌های برنامه‌سازی» ویژه مخاطب عام، کودک و نوجوان و جوان، زن و خانواده، «کلیدواژه‌های پیشنهادی» در دو بخش ایجابی و سلبی، «سؤالات رسانه از مردم، کارشناسان و مسئولان»، «زیرنوشت»،

«موضع شبکه‌های وهابی فارسی‌زبان نسبت به شعار سال» و معرفی آثار اداره کل پژوهش‌های اسلامی صداوسیما درباره مسائل اقتصادی می‌باشد. امید است که مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی بتوانند از این کوشش پژوهش‌محور در امر سیاست‌گذاری و همچنین تولید برنامه در شبکه‌های صداوسیما بهره لازم را ببرند.

در اینجا لازم است از پژوهشگران محترم آقایان احسان آذرکمند، محمد خلجی، عباس غلامی، علی امانی، حسین دهقان منشادی، سیدصادق سیدنژاد، حمید رحمانی، سیدمحمدحسین حسینی هرنندی، امیر دلاورزاده، محمدسعید کبیر، علی کاملی و خانم‌ها مریم سقلاطونی، فریده پیشوایی، سیده مریم چاوشی، راضیه زند و همچنین از اساتید و کارشناسان محترم آقایان حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر عبدالکریم بهجت‌پور، دکتر احمد پهلوانیان، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر صداقت کشفی، دکتر امید جهانشاهی، دکتر حسین بصیریان جهرمی، دکتر مصطفی مولایی، رحمان سیفی آزاد، احسان شریعتی، قاسم کرباسیان و خانم‌ها مریم معین‌الاسلام، دکتر مریم اسماعیلی، دکتر نفیسه فقیهی مقدس، دکتر راضیه میرعلی ملک، دکتر شفیقه نیک‌جهان بابت ارائه نظرات کارشناسی و مشاوره تقدیر و تشکر می‌کنیم.

اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه



بیانیه #گام-دوم-انقلاب خطاب به ملت ایران
به ویژه جوانان

جهش تولید در آیین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

رهبر حکیم انقلاب اسلامی با صدور «بیانیه گام دوم انقلاب»، به تبیین دستاوردهای شگرف چهار دهه گذشته پرداخته و توصیه‌هایی اساسی به منظور «جهاد بزرگ برای ساختن ایران اسلامی بزرگ» ارائه فرموده‌اند. بیانیه «گام دوم انقلاب»، تجدید مطلعی است خطاب به ملت ایران و به ویژه جوانان که به مثابه منشوری برای «دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی» خواهد بود و «فصل جدید زندگی جمهوری اسلامی» را رقم خواهد زد. بر همین اساس، می‌توان تمام سخنان ایشان را در آیین این بیانیه ارزشمند تحلیل و تبیین کرد. با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۹ به سال «جهش تولید» و همچنین نکات مهم حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره بحث تولید در متن بیانیه، ضروری است که بار دیگر با نگاهی عمیق‌تر بدان توجه شود.

رهبر معظم انقلاب در متن بیانیه با اشاره به فهرست طولانی فرصت‌های مادی کشور می‌فرماید: «فرصت‌های مادی کشور نیز فهرستی طولانی را تشکیل می‌دهد که مدیران کارآمد و پُرانگیزه و خردمند می‌توانند با فعال کردن و

بهره‌گیری از آن، درآمدهای ملی را با جهشی نمایان افزایش داده و کشور را ثروتمند و بی‌نیاز و به‌معنی واقعی دارای اعتمادبه‌نفس کنند و مشکلات کنونی را برطرف نمایند.

ایران با دارا بودن یک درصد جمعیت جهان، دارای ۷ درصد ذخایر معدنی جهان است: منابع عظیم زیرزمینی، موقعیت استثنائی جغرافیایی میان شرق و غرب و شمال و جنوب، بازار بزرگ ملی، بازار بزرگ منطقه‌ای با داشتن ۱۵ همسایه با ۶۰۰ میلیون جمعیت، سواحل دریایی طولانی، حاصل‌خیزی زمین با محصولات متنوع کشاورزی و باغی، اقتصاد بزرگ و متنوع، بخش‌هایی از ظرفیت‌های کشور است؛ بسیاری از ظرفیت‌ها دست‌نخورده مانده است.

گفته شده است که ایران از نظر ظرفیت‌های استفاده‌نشده طبیعی و انسانی در رتبه اول جهان است. بی‌شک شما جوانان مؤمن و پرتلاش خواهید توانست این عیب بزرگ را برطرف کنید. دهه دوم چشم‌انداز، باید زمان تمرکز بر بهره‌برداری از دستاوردهای گذشته و نیز ظرفیت‌های استفاده‌نشده باشد و پیشرفت کشور از جمله در بخش تولید و اقتصاد ملی ارتقاء یابد».

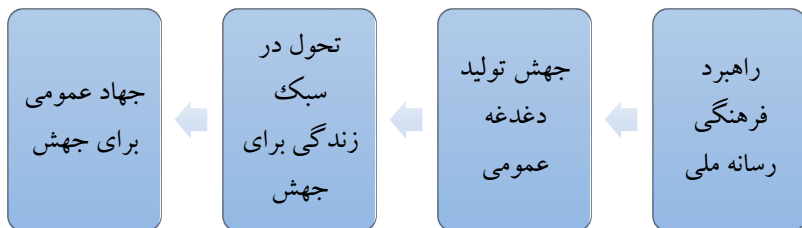
حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از متن بیانیه با اشاره به اینکه اقتصاد قوی، نقطه قوت و عامل مهم سلطه‌ناپذیری و نفوذناپذیری کشور و اقتصاد ضعیف، نقطه ضعف و زمینه‌ساز نفوذ و سلطه و دخالت دشمنان است، می‌فرماید: «فقر و غنا در مادیات و معنویات بشر، اثر می‌گذارد. اقتصاد، البته هدف جامعه اسلامی نیست، اما وسیله‌ای است که بدون آن نمی‌توان به هدف‌ها رسید. تأکید بر تقویت اقتصاد مستقل کشور که مبتنی بر تولید انبوه و باکیفیت و توزیع عدالت‌محور و مصرف به‌اندازه و بی‌اسراف و مناسبات مدیریتی خردمندانه است و در سال‌های اخیر از سوی اینجانب بارها تکرار و بر آن تأکید شده، به‌خاطر همین تأثیر شگرفی است که اقتصاد می‌تواند بر زندگی امروز و فردای جامعه بگذارد».

ایشان راهحل اقتصادی کشور را سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دانستند و راهحل‌هایی را برای برون‌رفت از مشکلات پیشنهاد دادند: درون‌زایی اقتصاد کشور، مولدشدن و دانش‌بنیان‌شدن آن، مردمی‌کردن اقتصاد و تصدی‌گری‌نکردن دولت، برون‌گرایی با استفاده از ظرفیت‌هایی که قبلاً به آن اشاره شد، بخش‌های مهم این راهحل‌ها است. بی‌گمان یک مجموعه جوان و دانا و مؤمن و مسلط بر دانسته‌های اقتصادی در درون دولت خواهند توانست به این مقاصد برسند. دوران پیش‌رو باید میدان فعالیت چنین مجموعه‌ای باشد.

رهبر معظم انقلاب با خطاب قرار دادن جوانان در سراسر کشور، همه راهحل‌ها را در داخل کشور دانستند و ابراز داشتند: اینکه کسی گمان کند که «مشکلات اقتصادی صرفاً ناشی از تحریم است و علت تحریم هم مقاومت ضد استکباری و تسلیم‌نشدن در برابر دشمن است؛ پس راهحل، زانوزدن در برابر دشمن و بوسه‌زدن بر پنجه گرگ است» خطایی نابخشودنی است. این تحلیل سراپا غلط، هرچند گاه از زبان و قلم برخی غفلت‌زدگان داخلی صادر می‌شود، اما منشأ آن، کانون‌های فکر و توطئه خارجی است که با صد زبان به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران و افکار عمومی داخلی القاء می‌شود.



راهبردها و ایده‌های فرهنگی برنامه‌سازی برای شعار جهش تولید



راهبردها و ایده‌های برنامه‌سازی

۱. مخاطب عام

الف) چارچوب‌ها و راهبردها

- استفاده از رهبران و الگوهای فکری و رفتاری در حوزه تولیدات موفق و موثر کالاهای ایرانی؛
- ترویج فرهنگ وقف برای حمایت از جهش تولید؛
- پرهیز از بازنمایی مظاهر و مصداق‌های گرایش به کالاهای غیر ایرانی در سریال‌های خانوادگی و آگهی‌های تجاری؛
- پرهیز از برنامه‌های سلبریتی‌محور که مستقیم و غیر مستقیم فرهنگ مصرف‌گرایی، اسراف، تجمل و وابستگی را تبلیغ می‌کنند؛
- ایجاد احساس وظیفه و عرق ملی نسبت به تولیدات داخلی؛

- زشت‌نمایی عادت به مصرف کالاهای خارجی؛
- استفاده از ظرفیت رسانه‌های محلی (شبکه‌های استانی) برای شناسایی و راهنمایی و هدایت سرمایه‌گذاری و تولید در عرصه‌ها و ظرفیت‌های محلی؛
- ایجاد و تقویت حس همبستگی و خودباروری ملی (جلوگیری از قطب‌بندی سیاسی در اقتصاد)؛
- نمایش تاثیر جهش تولید بر توزیع و مصرف؛
- تمرکز بیشتر بر توانایی افراد (به‌ویژه جوانان) تا سرمایه و امکانات؛
- نظارت و مطالبه‌گری رسانه ملی بر فعالیت‌های دولت برای تقلیل ریسک تولید؛
- فرهنگ‌سازی (مبتنی بر محاسبه‌گری اقتصادی، عرق ملی و باور دینی) برای تغییر جهت سرمایه‌گذاری از واسطه‌گری به سمت تولید؛
- ایجاد هماهنگی بین برنامه‌سازان و جلوگیری از تعارض و دوگانگی در ارائه مطالب موازی و پُر تکرار برای جلوگیری از خستگی مخاطب؛
- پرهیز از تعارض فرمی و محتوایی در برنامه‌های شبکه‌های مختلف رسانه مانند: توجه‌دادن مخاطبان به تولید داخلی از یک سو و استفاده از برندهای خارجی از سوی دیگر؛
- تلاش برای دور کردن تفکر مردم از چارچوب‌های سوداگری به سمت تولید و خودکفایی براساس توانمندی‌ها و مهارت‌ها. به‌عنوان مثال، استفاده از جمله «به رویاهات فکر کن»، یعنی فرد بتواند راه صدساله را یک‌شبه طی کند؛
- بسیج افکار عمومی و ایجاد حساسیت اجتماعی در مخاطبان نسبت به لزوم جهش تولید؛

- اطلاع‌رسانی در مورد کالاهای مرغوب و باکیفیت ایرانی در جهان در راستای تشویق به تولید بهتر و مرغوب‌تر؛
- تبیین ارزش‌ها و فضایی همچون پشتکار، استفاده بهینه از وقت و منابع، توکل و اعتماد بر خداوند؛
- بسیج و یکپارچه‌سازی افکار عمومی در تحریم استفاده از کالای خارجی به‌عنوان مقدمه‌ای برای جهش تولید ملی؛
- هدفمندی پیام‌ها و آگهی‌های بازرگانی در راستای تبلیغ کالاهای ایرانی؛
- ارتقای فرهنگ خوداشتغالی و کارآفرینی؛
- تشویق به صرفه‌جویی در مصرف؛
- تقویت روحیه خودباوری، اعتمادبه نفس با یادآوری تلاش‌های دوران دفاع مقدس و نیز دانشمندان جوان و متفکر در عرصه‌های علمی و تولیدی؛
- الگوسازی و تبلیغ فعالیت‌های مساجد به‌عنوان مرکز جهاد اقتصادی؛
- تبیین ارتباط متقابل مساله «مبارزه با فقر، فساد و تبعیض» با موضوع جهش تولید؛
- تبیین رابطه متقابل ضعف در زیرساخت‌های تولیدی با ضعف در اقتدار و امنیت ملی؛
- تبیین رابطه پیشرفت تمدنی با تقویت زیرساخت‌های تولیدی؛
- معرفی سرمایه‌داری مطلوب اسلامی به زبان عامیانه؛
- ترویج فرهنگ کار و تولید به جای فرهنگ شغل؛
- معرفی قابلیت‌های کالاهای ایرانی و وجوه امتیاز آن‌ها نسبت به کالاهای مشابه خارجی؛
- معرفی کالاهایی که قابل رقابت با کالاهای خارجی هستند؛

- تلاش برای جزم عزم عمومی در راستای تکریم کارگر ایرانی با ارج‌نهادن بر دسترنج این قشر شریف؛
- اطلاع‌رسانی درباره پیشرفت‌های کشور در عرصه تولید در سال رونق تولید با وجود تمامی تحریم‌ها و مشکلات فرارو؛
- واقع‌بینی درباره توانمندی مالی و جانی مخاطبان به هنگام ارائه آموزش‌ها؛
- ارائه آموزش مهارت‌های تولید در فضایی شاد و انگیزشی؛
- تبیین هوشمندی مقام معظم رهبری در طراحی شعار سال با تشریح ضرورت تحقق این شعار در شرایط اقتصادی فعلی؛
- تبیین رابطه امنیت و ثبات سیاسی با جهش تولید؛
- تبیین اهمیت و ضرورت جهش تولید با توجه به وجود تحریم‌های اقتصادی دشمنان علیه نظام؛
- یادآوری خودکفایی نسل‌های گذشته در زمینه برخی از نیازهای روزمره در خوراک، پوشاک و...؛
- تقبیح تجمل‌گرایی به‌عنوان یکی از موانع جهش تولید؛
- تبیین سهم یکایک افراد در تحقق درآمد مالیاتی کشور و نقش آن در جهش تولید؛
- تشویق مخاطبان به سرمایه‌گذاری و سوق دادن نقدینگی مازاد خود در حوزه‌های اقتصادی و تولیدی؛
- تبیین تأثیرات سوء سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و طلا و ارز بر نرخ تورم و کاهش تولید؛
- تأکید بر نقش وجدان کاری در جهش تولید؛
- تأکید بر سهم ساعات کار مفید هر شخص در جهش تولید؛

- تاکید بر نقش مسئولیت‌پذیری در قبال هم‌نوعان و هم‌وطنان در جهش تولید؛
- تقویت حساسیت عمومی نسبت به ساده‌زیستی مسئولان به‌عنوان یکی از پیش‌فرض‌های جهش تولید؛
- تاکید بر روحیه جهادی، به‌عنوان یکی از بسترهای لازم برای تحقق جهش تولید؛
- تقویت عزم عمومی برای مقابله با واردات کالاهای لوکس و غیر ضروری؛
- تقویت عزم عمومی برای مقابله با اشرافی‌گری برخی از قشرهای مرفه جامعه؛
- ایجاد حساسیت عمومی نسبت به واردات محصولات غذایی با تاکید بر ظرفیت‌های کشور در حوزه تولید این محصولات؛
- توجه دادن مخاطبان به ضرورت هماهنگی در گفتار و عمل در تلاش برای تحقق جهش تولید؛
- معرفی بخش‌هایی که تولید در آن بخش‌ها نیازمند تقویت و سرمایه‌گذاری است؛
- هدایت تحصیلی صحیح و اصولی دانش‌آموزان (معرفی رشته‌های دانشگاهی که تحصیل در آن‌ها می‌تواند در راستای ترمیم کاستی‌های بخش تولید و تقویت بنیه تولیدی کشور و تحقق جهش تولید موثر واقع شود)؛
- تاکید بر ضرورت برخورداری از آگاهی و مهارت کافی در اقدام به فعالیت‌های تولیدی؛
- مهارت‌افزایی هرچه بیشتر مخاطبان در حوزه‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری؛

- اصلاح نگرش عمومی در مورد فعالیت‌های سازمانی و خلاصه‌نبودن این فعالیت‌ها به فعالیت‌های اداری؛
- معرفی تولیدکنندگان برتر کشور؛
- قائل‌شدن تخفیفات و تسهیلات ویژه در معرفی کالاها و تولیدات برتر از طریق رسانه؛
- معرفی توفیقات چشمگیر دانشمندان هسته‌ای در دستاوردهای پزشکی و نظامی؛
- تبیین جایگاه کار و تولید از منظر آیات و روایات اسلامی؛
- تشویق مخاطبان به خرید کالا در حد نیاز و پرهیز از احتکار خانگی؛
- ترسیم حدود مصرف از دیدگاه اسلام، ولو با نگاهی اجمالی به آیات و روایات؛
- آموختن ارزش‌های اخلاقی و دینی در کنار ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های تولید؛
- تقبیح مافیای اقتصادی و پارتی‌بازی در برنامه‌های رسانه ملی؛
- تبیین این مساله که آماده‌سازی جامعه به‌منظور ظهور حضرت، در گرو رشد و جهش تولید است؛
- تبیین اینکه وارثان زمین باید قدرت اقتصادی داشته باشند و قدرت اقتصادی، با جهش تولید حاصل می‌شود؛
- ترویج فرهنگ مصلحت‌اندیشی به جای لذت‌جویی؛
- ترسیم سیره اهل بیت در مورد جدیت در کار و تلاش و انجام درست کار.

ب) ایده‌ها

- تبیین نقش فعالیت و کسب و کارهای مجازی در جهش و رونق تولید ملی، به‌ویژه با استفاده از فرصتی که در سایه بیماری کرونا پدید آمده است؛
- آموزش مدیریت زمان در اقتصاد برای افزایش شتاب در کار؛

- مطالبه از آموزش و پرورش به‌منظور آموزش‌های عملی و مهارتی با شعار «هر مدرسه، یک پایگاه کارآفرینی»؛
- آموزش راه‌اندازی صفر تا صد کسب و کارهای خانگی در رسانه ملی؛
- انعکاس حمایت‌های دولت از مشاغل محدود و خانگی؛
- معرفی شرکت‌های مشاور اقتصادی؛
- کاربرد اشعار و مثل‌های برجسته فارسی درباره فضیلت کار و تولید؛
- ذکر داستان‌های آموزنده در مورد برکات ناشی از کار و تولید؛
- طراحی سامانه‌ای مانند اسنپ، برای معرفی سرمایه‌گذاران و طراحان به یکدیگر توسط صداوسیما. (تلفیقی از اسنپ و برنامه عصر جدید و مسابقه میدون)؛
- تولید مستند درباره کشورهای عقب‌مانده که با عزم ملی، جهش تولیدی و اقتصادی یافتند، مانند کشور ژاپن و کره؛
- تهیه تیزرهای تبلیغی در راستای فرهنگ‌سازی بهره‌گیری از کالای ایرانی در تشویق مخاطبان و تهییج عرق ملی؛
- نمایش مستند از موفقیت‌های به‌دست‌آمده در سال‌های گذشته از تولید ملی؛
- آشکارسازی توطئه‌های کشورهای غربی در عقیم‌ماندن تولید ملی و نمایش خشم آنان از جهش تولید ملی در ایران؛
- بررسی آمارهای اقتصادی کشورهایی که صادرکننده‌های اصلی محصول به ایران هستند؛ در زمینه سودهای به‌دست‌آمده از خرید کالای آن‌ها توسط مردم ایران، ضمن بررسی زیان‌های رسیده به ایران از این الگوی انتخابی مردم برای ایجاد حساسیت در لزوم جهش تولید ملی؛
- ساخت مستند و معرفی فرهنگ مصرفی کشورهای موفق در جهش تولید در زمینه استفاده مردم آن کشورها از کالاهای ساخت کشورشان، به‌عنوان الگوهای برتر.

۲. مخاطب نوجوان و جوان

الف) چارچوب‌ها و راهنمادهای

- توجه به الگوسازی، نمادآفرینی؛
- القای احساس هویت ملی و تقویت حس ایرانی‌بودن؛
- القای شور و هیجان برای کار و فعالیت مضاعف؛
- ایجاد احساس تعلق و وفاداری به عناصر و نمادهای مشترک تولید ملی؛
- تبیین ارتباط استقلال، عزت و سربلندی جوانان با جهش تولید؛
- تقبیح مساله زود به نتیجه رسیدن (ثروت‌اندوزی یک‌شبه) و جهت‌دهی به سمت زحمت و تلاش، آزمون و خطا و شکست، استفاده از تجربه بزرگان و...؛
- ترسیم آینده‌ای روشن از نظر شغل و پیشرفت در سایه رسیدن به جهش تولید برای جوانان در برنامه‌های مستند؛
- پررنگ کردن نقش مشاغل به‌ظاهر کوچک، ولی پُر تلاش در عرصه تحقق تولید کالای داخلی؛
- شناسایی و معرفی موانع تولید کالاهای ایرانی و نحوه مواجهه با آن‌ها.

ب) ایده‌ها

- تجلیل از تولیدکنندگان جوان و شناساندن مبتکران و مخترعان جوان؛
- تعیین جایگاه نوجوانان و جوانان در مسیر رسیدن به جهش تولید به‌صورت نموداری و با کمک آمار (عینی و مصداقی)؛
- تحلیل علّی و منطقی چرایی جهش تولید ملی در برنامه‌های گفتگو محور؛
- برگزاری مسابقه از ایده‌های اقتصادی نوجوانان و جوانان؛

- افزایش آگاهی جوانان درباره آثار عدم جهش تولید که به دنبال سستی و عدم بهره‌گیری از استعدادها و انرژی جوانی به وجود می‌آید؛
- بهره‌گیری از قالب مسابقه به منظور ایده‌پردازی.

۳. مخاطب کودک

الف) چارچوب‌ها و راهبردها

- تشویق کودکان به خلاقیت و بروز استعدادها؛
- ایجاد عشق و علاقه به کالای ایرانی در ذهن کودکان؛
- تمرکز بر یادگیری و آموزش به جای مصرف؛
- مفهوم‌سازی جهش تولید با مدل‌سازی عروسک و برنامه‌های الگویی؛
- تشویق کودکان به مهارت‌آموزی در تولید کالاهای مصرفی.

ب) ایده‌ها

- اجرای طرح همیاران حمایت از کالای ایرانی در خانواده از راه به‌صحنه‌درآوردن کودکان؛
- استفاده از اشعار و ترانه‌های کودکانه با مضمون تلاش هماهنگی؛
- تولید برنامه‌های با موضوع کاردستی‌سازی و خلاقیت‌های هنری؛
- تولید جملات کلیشه‌ای و شعاری در راستای جهش تولید ایرانی برای تثبیت در ذهن کودکان؛
- طراحی بازی با موضوع تولید برای ارتقای خلاقیت کودکان.

۴. مخاطب زن و خانواده

الف) چارچوب‌ها و راهبردها

- برجسته‌سازی نقش مهم مادر در تربیت اقتصادی فرزندان؛
- تهییج احساسات و عواطف زنان نسبت به مصرف تولیدات داخلی؛
- تشویق بانوان در حمایت معنوی از کار و فعالیت همسران و جوانان خانواده؛

- توجه به اینکه بخش عمده‌ای از جهش تولید بستگی به بانوان دارد؛
- ترویج شعار «هر خانه، یک پایگاه اقتصادی» برای رسیدن به جهش تولید؛
- آموزش مهارت در حوزه تولیدات خانگی؛
- معرفی تولیدکنندگان برتر محصولات محدود و خانگی؛
- برقراری امکان خرید کالاهای تولیدشده در منازل از سوی سایر مخاطبان رسانه با بهره‌گیری از قابلیت‌های شبکه ایران کالا؛
- تبیین نقش زنان در آگاهی‌رسانی به اعضای خانواده به‌منظور تحقق جهش تولید؛
- تشویق بانوان به سرمایه‌گذاری در تولیدات محدود و خانگی به جای انباشت طلا و سکه؛
- تاکید بر نقش بانوان در ارائه آموزش‌های دینی در حوزه تولید و مصرف به فرزندان؛
- آموزش به خانواده‌ها درباره چگونگی فرهنگ‌پذیری فرزندان و درونی کردن فرهنگ استفاده از کالاهای ساخت داخل، به‌عنوان ارزش اجتماعی؛
- الگوسازی از فعالیت‌های کارآفرینی و تولیدی زنان روستایی؛
- ترویج فرهنگ مشارکت و مشورت والدین با یکدیگر در انجام امور اقتصادی و تولیدی؛
- ترویج فرهنگ تکریم تولیدکنندگان محصولات و کالای ایرانی توسط خانواده‌ها؛
- ترویج فرهنگ زندگی جهادی و اقتصاد مقاومتی در خانواده؛
- ترویج فرهنگ اخلاق‌مداری، به‌عنوان شاخصه اصلی تولید داخلی و حفظ موازین شرعی در تولید و ارائه خدمات به افراد؛

- ترویج فرهنگ تولید کالا و نیازهای ضروری قابل تولید در خانواده
- توسط اعضای خانواده در درون خانواده‌ها با تقسیم وظایف بین افراد؛
- ترویج فرهنگ سپاس و قدردانی از والدین، به‌ویژه پدر در تأمین نیازهای اقتصادی خانواده؛
- ترویج فرهنگ آموزش و برنامه‌ریزی اقتصادی در مواقع بحران و سختی توسط والدین به فرزندان مبتنی بر آموزه‌های دینی؛
- آموزش خانواده‌ها برای فرهنگ‌پذیری فرزندان و درونی کردن فرهنگ کار و تلاش؛
- تبیین پیامدهای مثبت اجرایی‌شدن جهش تولید بر خانواده از جمله: ایجاد تعادل روانی در خانواده‌ها، بسترسازی مناسب برای رشد و تکامل افراد خانواده، افزایش رفاه در معیشت و اقتصاد خانواده و کشور، فراهم‌شدن امکان ازدواج و تشکیل خانواده برای جوانان و ...؛
- حساس‌کردن خانواده‌ها نسبت به کالای تولید داخل، حتی اگر با کالای خارجی قابل مقایسه نباشد؛
- همسان‌سازی اطلاعات خانواده‌ها از هر قشر و طبقه‌ای در زمینه لزوم رونق تولید کالای ایرانی؛
- ترویج داشتن نگاه جهادگونه به موضوع تولید و مصرف؛
- تبیین مولفه‌های مدیریت کارآمد مادر در خانواده در تولیدات نمایشی؛
- تبیین وظایف مادر در راستای تقویت و حمایت از مدیریت اقتصادی پدر در خانواده در قالب سریال‌ها و فیلم‌ها؛
- طراحی الگوی سبک زندگی دینی زنان ایران در طول تاریخ و یادآوری حماسه‌سازی اقتصادی آنان در طول دوران دفاع مقدس و تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی؛
- تبیین نقش محوری زن در نظم و سامان‌دهی امور اقتصادی منزل؛

- دوری رسانه ملی از نگاه ابزارى و قبیح به زن در تولیدات نمایشى بازرگانى؛
- عدم خدشه‌دارشدن کرامت مادر در تحقیر او به امر خانه‌دارى؛
- عدم برترى‌دادن استقلال مالی و اشتغال زنان بر مسئولیت مقدس مادری در تولیدات نمایشی و تبلیغات بازرگانى؛
- افزایش برگزاری مسابقات و سرگرمی‌ها با تم اقتصادى تولید داخلى و صرفه‌جویی مانند مسابقه «میدون» و «خانه ما»؛
- دعوت رسانه ملی از خانواده‌های موفقى که به‌صورت مشارکتى و گروهى به فعالیت‌های اقتصادى مشغولند؛
- ضرورت توجه رسانه به برگزیدن بهترین زمان پخش، یعنى همان ساعات ابتدایى شب که خانواده‌ها به دور هم جمع هستند و با ذهن بازترى پیرامون امور اقتصادى می‌اندیشند؛
- بازنمایى پدر به‌عنوان مدیر اقتصادى در خانواده و اشاره به نقش محورى پدر، مطابق بایسته‌های اسلامى؛
- طرح راهکارهای مدیریت مطلوب اقتصادى والدین در خانواده در سبک‌های مختلف زندگى؛
- بازنمایى تصاویر زندگى مردم متوسط به‌لحاظ اقتصادى به جای خانه‌ای لوکس و مرفه؛
- آموزش روش‌های حل صحیح بحران و مشکلات اقتصادى در خانواده توسط هریک از والدین و ارائه و معرفی حل مشکلات با استفاده تولید داخلى؛
- آموزش ضرورت و اهمیت کسب رزق حلال در سبک زندگى اسلامى-ایرانى از منظر آموزه‌های اسلامى؛

- تاکید بر تجربیات ارزشمند والدین به‌ویژه تجارب اقتصادی آن‌ها در حمایت از تولید کالای داخلی و لزوم بهره‌گیری از آن؛
- تاکید بر خیراندیشی و عاقبت‌نگری والدین در توصیه آن‌ها به بهره‌برداری از کالای ایرانی؛
- آموزش شیوه‌های درونی‌سازی مؤلفه‌هایی چون روحیه قناعت و صرفه‌جویی به خانواده‌ها.

(ب) ایده‌ها

- نمایش مصرف هوشمندانه کالاهای ایرانی توسط بانوان ایرانی؛
- نمایش مدیریت مصرف خانواده، از جمله اقدامات عملی مانند خرید مایحتاج خانه، اسباب‌بازی، نوشت‌افزار، از تولیدات وطنی به‌عنوان یک امر جهادی؛
- تهیه و پخش برنامه‌های مستند جذاب از خانواده‌هایی که با همیاری هم بر تولید ملی اثرگذار بوده‌اند؛
- معرفی الگوهای جدید رفتاری برای اعضای خانواده به تفکیک سن و جنس، به‌منظور ایفای نقش در تحقق جهش تولید ملی؛
- آموزش مهارت تفسیر پیام‌های رسانه و رمزگشایی از آن‌ها و توانایی پی‌بردن به آن روی سکه تبلیغات محصولات ماهواره‌ای و تشخیص پیام‌های زیرپوستی، نهفته و نامحسوس این محصولات به‌عنوان یک مانع در مسیر جهش تولید؛
- طراحی مسابقات بهترین ایده، با مضمون ارائه ایده‌های برتر در مدیریت مصرف خانواده و خرید کالای ایرانی؛
- جایگزین کردن شیوه‌های جدید برای گذران اوقات فراغت به جای پرسه‌زنی در مراکز خرید و پاساژها و خرید کردن با شیوه‌های مبتنی بر مشارکت فکری و تولید خانگی؛

- حمایت و تبلیغ بازار فروش تولیدات هنری و صنایع دستی بانوان؛
- نمایش گفت‌وگوهای خانوادگی درباره مسائل اقتصادی و رونق تولید ایرانی با مدیریت پدر خانواده؛
- بازنمایی نقش جهش تولید در ارتقای سطح اعتمادبه نفس و بهداشت روان پدران؛
- نمایش ارتباط بین حمایت از جهش تولید و حفظ جایگاه و سرافرازی پدر به‌عنوان سرپرست و مدیر اقتصادی خانواده.

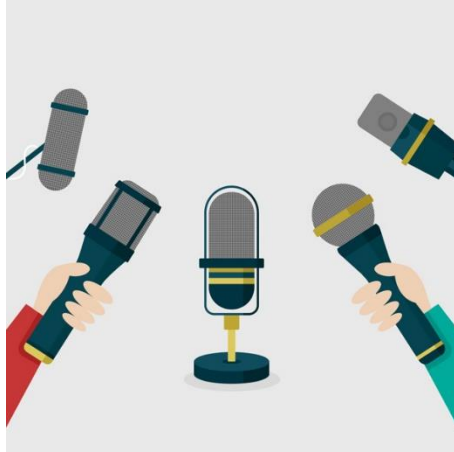


کلیدواژه‌های پیشنهادی

کلیدواژه‌های اجابتی (عوامل موثر فرهنگي در جهش توليد)				
عزم ملي	جوان گرايي	توکل و توسل	همنوایی همگانی	عدم رضایت به وضعیت موجود
خودباوری ملي	مهارت محوری	وجدان کاری	پرهیز از غرور	کار تیمی و هماهنگ
نظارت همگانی	مدیریت جهادی	تدبیر کلان امور	دانش محوری	پژوهش محوری
امید به آینده	ابتکار و خلاقیت	پویایی	تعهد کاری	ظرفیت‌های محلی
روزی حلال	مسئولیت پذیری	کار مضاعف	قناعت	فرصت‌سازی از بحران
دشمن شناسی	نظارت مردمی	انگیزه‌سازی	برنامه‌ریزی	اعتماد و همدلی دولت و ملت
عرق ملي	تولید جهادی	مقاومت مردمی	خودکفایی	فرهنگ کارآفرینی

تولید رقابتی	برند داخلی	تولید ناب	راهبری تبلیغات	سبک زندگی ایرانی اسلامی
انضباط اجتماعی	افتخار بخشی	انضباط اقتصادی	عدالت اجتماعی	اصلاح الگوی مصرف
قناعت	کالای ایرانی	فرهنگ وقف	رقابت متدینانه	رهبران اجتماعی تولیدگر
استقلال و آزادی	نخبه‌محوری	سواد رسانه	توفیق و برکت	تحول در تبلیغات

کلیدواژه‌های سلبی (موانع فرهنگی جهش تولید)				
غرور کاذب	رضایت به وضع موجود	کار فردی	مصرف‌گرایی	رفاه‌زدگی
تجمل‌گرایی	اسراف	پیرسالاری	کالای خارجی	تولید خارجی
تقلید محض	تنبلی و کسلی	سلبریتی	یاس	سبک زندگی غربی
سنت‌ستیزی	فرهنگ سوداگری	امید به غرب	منفعت‌گرایی	تحریم‌هراسی



سؤالات رسانه ملی از مردم ، کارشناسان و مسئولان

۱. سؤال از مردم

- آیا می‌دانید رهبر معظم انقلاب برای سال ۱۳۹۹ چه نامی طراحی فرموده‌اند؟
- توجه به نام طراحی شده از سوی مقام معظم رهبری برای سال ۱۳۹۹، از چه نظر دارای ضرورت و اهمیت است؟
- چرا مقام معظم رهبری در امتداد نامگذاری سال‌های اخیر پیرامون مباحث اقتصادی، سال ۱۳۹۹ را نیز سال جهش تولید نامگذاری کرده‌اند؟
- به نظر شما چرا نام‌های طراحی شده از سوی مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر، حول محور مباحث اقتصادی است؟
- نظر شما درباره ارتباط بین شعار سال ۱۳۹۹ یعنی جهش تولید با شعار سال‌های قبل چیست؟
- منظور از جهش تولید چیست؟
- جهش تولید چه نقشی در بهبود وضعیت معیشتی مردم خواهد داشت؟
- شما به‌عنوان یک شهروند، چه انتظاری از مسئولان در راستای زمینه‌سازی برای جهش تولید دارید؟
- آیا اطلاعات شما درباره چگونگی امکان جهش تولید کافی است؟

- در راستای استعدادهای خودتان، چه پیشنهادی برای جهش تولید در کشور دارید؟
- آیا نمونه‌ای از خلاقیت کاری در تولید را سراغ دارید که بتواند در حوزه تولید، جهش ایجاد کند؟
- به‌عنوان یک شهروند، چه گامی در تحقق شعار سال ۹۹ می‌توانید بردارید؟
- درباره تحقق شعار سال در سال‌های گذشته، خود شما چه اقدامی انجام دادید؟ از کارنامه خود راضی هستید؟
- چه پیشنهادی برای همکاران خود در سال جدید برای جهش در تولید دارید؟
- به نظر شما چه موانعی در مسیر جهش تولید در ایران وجود دارد؟
- نقش جهش تولید در استقلال اقتصادی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- سهم آحاد مردم در تحقق جهش تولید چیست؟
- رسانه ملی چگونه می‌تواند در تحقق جهش تولید مشارکت داشته باشد؟
- جهش تولید چه نقشی در خنثی کردن تحریم‌های اقتصادی خواهد داشت؟
- پیشنهاد شما برای تقویت تولیدات محدود و خانگی چیست؟ آیا شما تمایلی برای اشتغال به چنین تولیداتی دارید؟
- چگونه می‌توانید در آگاهی‌دادن به سایر اعضای خانواده و اجتماع نسبت به ضرورت جهش تولید در کشور، نقش داشته باشید؟
- آیا می‌دانید ضعف کشور در عرصه‌های تولید چه خسارتی را در درازمدت بر پیکره اقتصادی و سیاسی کشور بر جای خواهد گذاشت؟

- آیا می‌دانید بین ضعف تولیدات داخلی با فقدان امنیت داخلی و خارجی چه ارتباطی وجود دارد؟
- اصلاح الگوی مصرف چه نقشی در تحقق شعار سال ۱۳۹۹ یعنی جهش تولید خواهد داشت؟ پیشنهاد شما چیست؟
- تجمل‌گرایی مردم چگونه می‌تواند در فرایند و جهش تولید اختلال ایجاد کند؟
- مصرف بی‌رویه ذخایر انرژی، چگونه می‌تواند موجب اختلال در فرایند تولید شود؟
- مشاهده شبکه‌های ماهواره‌ای و تبلیغات لوکس و تجملاتی این شبکه‌ها، چگونه می‌تواند در جهش تولید اختلال ایجاد کند؟
- جهش تولید در چه حوزه‌هایی (کالاهای مصرفی، کالاهای بادوام، تجهیزات پزشکی و...) ضروری‌تر به نظر می‌رسد؟
- مالیات‌های مستقیم و غیر مستقیم مردم چه نقشی در جهش تولید خواهد داشت؟
- آیا برای جهش تولید می‌توان تنها به تولیدات نفتی اتکاء کرد؟ چرا؟
- آیا می‌دانید امکانات و ظرفیت‌های داخلی برای جهش تولید به چه میزان است؟
- چه ارتباطی میان رعایت اعتدال در مصرف با تحقق شعار سال (جهش تولید) وجود دارد؟
- نظام‌های سرمایه‌داری در تلاش برای مصرفی‌کردن و اخلال در جهش تولید جوامع، به‌ویژه ایران اسلامی چه اهدافی را دنبال می‌کنند؟
- آیا نگرش مسئولان و ارزش‌هایی که براساس آن‌ها فکر و عمل می‌کنند، در ترغیب مردم به مشارکت در امر تولید موثر است؟

- آیا وجود مشکلات اقتصادی و عدم ثبات ارزش پولی کشور می تواند توجیه مناسبی برای عدم مشارکت مردمی در فعالیتهای تولیدی باشد؟ چرا؟
- آیا موافق مطالبه قانونی درآمدهای نامشروع برخی از کارکنان و کارگزاران دولتی و به جریان انداختن این درآمدها در راستای جهش تولید می باشید؟
- چگونه می توان با استفاده از ظرفیتهای سبک زندگی دینی، به ارتقای تولیدات داخلی و جهش در این حوزه کمک کرد؟
- نقش امیدآفرینی در تحقق جهش تولید را چگونه ارزیابی می کنید؟
- نقش توکل به خداوند در تحقق جهش تولید را چگونه ارزیابی می کنید؟
- نقش والدین در تشویق فرزندان به لزوم استفاده از کالای داخلی و حمایت از تولید روزافزون آن چیست؟
- آیا شما برای زندگی خود در مواقع بحران و تنگهای اقتصادی برنامه ریزی کرده اید؟ چگونه؟
- اگر شما به دلایلی، شغل فعلی خود که از آن امرار معاش می کنید را از دست بدهید، حرفه و مهارتی برای کسب درآمد آموخته اید؟ آیا شما از درآمد ماهیانه خود، به فکر انجام امور ابداعی و اختراع وسایل - هرچند به ظاهر کوچک- هستید؟
- آیا شما از فضای مجازی برای ایده گرفتن در امور اقتصادی بهره می گیرید؟ اگر جواب بله است، چه فعالیتهای اقتصادی در این راستا انجام داده اید؟
- شما چه اقداماتی در راه تولید مایحتاج خانگی خود انجام داده اید؟

- توقع و درخواست شما از مسئولان دولتی در حمایت از تولید و کمک به رشد حداکثری چیست؟
- به نظر شما ایران دارای ظرفیت‌ها و امکانات کافی برای رسیدن به میزان حداکثری از رشد اقتصادی می‌باشد؟
- شما برای زندگی خود الگوی صحیح معیشتی ترسیم کرده‌اید؟ آیا راضی هستید یا به نظرتان باید عوض شود؟
- چرا رهبر انقلاب بیش از هر مشکلی، بر حل مسائل اقتصادی کشور تکیه دارند؟ نقش شما در راه دغدغه ایشان چیست؟
- شما به عنوان پدر، مادر یا فرزند، وظایف خود را نسبت به دیگر اعضای خانواده در راه توجه به تولیدات داخلی و حمایت از آن چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- جهش تولید چگونه می‌تواند عامل پیشرفت کشور شود؟
- آیا رونق تولید، ما را در ایجاد یک تمدن نوین اسلامی که انشاءالله زمینه‌ساز فرج مولایمان باشد، مؤثر است؟
- آیا شما صرفه‌جویی و قناعت را در دستور کار فعالیت‌های اقتصادی خود قرار می‌دهید؟
- به نظر شما، اگر در تولید کشور رونق ایجاد شود، ما چقدر قدرتمندتر می‌شویم؟
- آیا شما حس اعتماد به نفس فرزندان و جوانان خود را با توجه دادن به حمایت از کالای ایرانی و افتخار به کالای ایرانی تقویت می‌کنید؟

۲. سؤال از کارشناس

- معنای جهش در تولید چیست؟ و با چه گزاره‌هایی می‌توانید آن را توصیف کنید؟
- ویژگی کلیدی و مشخصه بارز جهش تولید را در چه می‌دانید؟

- الزامات فرهنگی تحقق جهش تولید چیست؟
- الزامات اقتصادی تحقق جهش تولید چیست؟
- نقش دانشگاه‌ها را در راستای جهش تولید چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- موانع حرکت جهادی در مورد وقوع جهش تولید کدامند؟
- توصیف و ارزیابی شما از اهداف، سیاست‌ها، راهبردها، برنامه‌ها و تاکتیک‌های گوناگون جبهه معارض انقلاب اسلامی در موضوع تولید ملی و رونق آن چیست؟ سهم برنامه‌های دشمن را در شرایط فعلی چقدر می‌دانید؟
- سیاست‌های رسانه‌ای جهش تولید را براساس چه گزاره‌هایی باید تنظیم کرد؟
- چگونه می‌توان دغدغه جهش در تولید ملی را در تمام اقشار جامعه تسری داد؟
- علت افت انگیزه در برخی جوانان در بروز و ظهور استعدادهایشان را در چه می‌دانید؟
- رفتارسازی باوربنیاد در سال جهش تولید ملی از چه مبانی و اصولی برخوردار است؟
- سبک زندگی که منظومه‌ای از ترجیحات و انتخاب‌های فرهنگی افراد است، در سال جهش تولید چه نقشی دارد؟
- چه ارتباطی میان تمدن‌سازی اسلامی و جهش تولید ملی می‌توان برقرار کرد؟
- وظیفه نخبگان و مدیران فرهنگی و فعالان رسانه‌ای در سال جهش تولید به تفکیک کدام است؟
- جایگاه اخلاق محوری را در تحقق شعار سال چگونه ارزیابی می‌کنید؟

- مهمترین و اساسی‌ترین اقدامات کشور در راستای تحقق شعار سال (جهش تولید) کدامند؟
- فاصله قدرت تولید فعلی کشور تا نقطه تحقق جهش تولید از منظر مقام معظم رهبری را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- توضیحاتی درباره سیر تکمیلی شعار سال‌های قبل با شعار سال ۱۳۹۹ (جهش تولید) ارائه بفرمایید؟
- شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای جهش تولید چه اقداماتی می‌توانند داشته باشند؟
- نقش سرمایه‌فیزیکی و انسانی در جهش تولید چیست؟
- استفاده از کالاهای ایرانی چه نقشی در جهش تولید خواهد داشت؟
- مهمترین موانع جهش تولید کدامند و چگونه می‌توان این موانع را مرتفع کرد؟
- مهمترین مسیرهای نامولد موازی تولید کدامند و چه تدبیری درباره آن‌ها می‌توان اندیشید؟
- با وجود انواع تحریم‌های اقتصادی چگونه می‌توان جهش تولید داشت؟
- چگونه می‌توان با تصحیح الگوهای زیستی مردم، در راستای جهش تولید گام برداشت؟
- چگونه می‌توان با تصحیح الگوهای مصرف مردم، در راستای جهش تولید گام برداشت؟
- نقش امید و امیدافزایی در راستای تحقق شعار سال ۱۳۹۹ (جهش تولید) چیست؟
- توسعه نظام مالی چه نقشی در راستای تولید خواهد داشت؟
- جهش تولید چه نقشی در کاهش نرخ بیکاری خواهد داشت؟

- در راستای جهش تولید، برای قوانین و مقررات دست و پاگیر که ایجاد کسب و کار و سرمایه‌گذاری در حمایت از تولید را با مشکل مواجه می‌سازد، چه تدابیری باید اندیشید؟
- سرمایه در جهش تولید چه نقشی دارد و چگونه می‌توان به جذب سرمایه مبادرت ورزید؟
- چگونه می‌توان با جهش تولید، فضای کسب و کار در ایران را بهبود بخشید؟
- صنعت رقابت‌پذیر در جهش تولید چه نقشی خواهد داشت؟
- چگونه می‌توان ایرانیان خارج از کشور را به مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های تولیدی تشویق و ترغیب کرد؟
- شفاف‌سازی در مورد فضای تولید، چه نقشی در بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور خواهد داشت؟
- مهمترین شاخص‌های تولید کدامند؟
- با چه راهبردهایی می‌توان بسترهایی مناسب برای ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری و تولید در کشور فراهم کرد؟
- بخش‌های خصوصی در راستای تقویت تولید و جهش تولید چه نقشی دارند؟
- چگونه می‌توان با ابتناء بر آموزه‌های دینی، جهش تولید را محقق ساخت؟
- چه رابطه متقابلی بین جهش تولید با اقتدار ملی وجود دارد؟
- نقش بازاریابی و کشمکش‌های سیاسی در جهش تولید را تبیین کنید؟
- نقش بازاریابی و کاهش رویه‌های صادرات و واردات و کنترل ارزی بر جهش تولید را تبیین کنید؟

- بهبود وضعیت زیرساخت‌های اقتصادی چه نقشی در جهش تولید خواهد داشت؟
- چگونه می‌توان با ایجاد هماهنگی بین نظام آموزشی و نیازهای بازار کار، به جهش تولید دست یافت؟
- چگونه می‌توان از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در مسیر جهش تولید بهره جست؟
- پرداخت به‌هنگام مالیات از سوی مردم و صاحبان سرمایه، چه نقشی در جهش تولید خواهد داشت؟
- چگونه می‌توان با استفاده از یادگیری تکنولوژیکی، از ظرفیت متخصصان ایرانی خارج از کشور در راستای جهش تولید بهره جست؟
- تقویت و توسعه صادرات غیر نفتی چه نقشی در جهش تولید خواهد داشت؟
- مهمترین کاستی‌ها در حوزه تولید مربوط به تولید چه نوع کالاهایی است و علل وجود این کاستی‌ها کدامند؟ و با چه تدابیر و سیاست‌هایی می‌توان به رفع آن‌ها پرداخت؟
- چه رابطه‌ای بین جهش تولید با ثبات سیاسی وجود خواهد داشت؟
- جهش تولید چه نقشی در استغنائی کشور از بیگانگان خواهد داشت؟
- جهش تولید چگونه می‌تواند مشکل کاهش ارزش پول ملی را حل کند؟
- ظرفیت «الگوی راهبردی حمایت از تولید» که توسط مرکز پژوهش‌های مجلس تدوین شده است را در جهش تولید چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- آیا اقدام برای جهش تولید، تنها امری حاکمیتی و مربوط به دولت است؟ نقش رسانه ملی را چگونه تبیین می‌کنید؟

- جهش تولید چه نقشی در مبارزه عملی و سیستماتیک با فساد اقتصادی خواهد داشت؟
- جایگاه وفاق ملی در جهش تولید را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- واحدهای مختلف صنعتی (کوچک، متوسط و بزرگ) در جهش تولید چه نقش و سهمی خواهند داشت؟
- چگونه می‌توان با استفاده از ظرفیت رسانه‌های جمعی به‌ویژه رسانه ملی به ایجاد فهم مشترک در راستای تحقق جهش تولید مبادرت ورزید؟
- تولیدات محدود و خانگی چه تاثیری در تحقق شعار سال خواهند داشت؟
- چگونه می‌توان با تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان جهش تولید را محقق کرد؟
- جهش تولید در کدام یک از حوزه‌ها (پزشکی، نظامی، اقتصادی و...) دارای ضرورت بیشتری است؟
- اصلاح سیستم اداری و مالی کشور، چه تاثیری در جهش تولید خواهد داشت؟
- چگونه می‌توان تهدیدات ناشی از تحریم‌ها را به فرصتی برای جهش تولید تبدیل کرد؟
- مشکلاتی که موجب عدم تحقق صد درصدی رونق تولید در سال ۹۸ شد، کدامند؟ چگونه می‌توان مانع از تاثیرگذاری این مشکلات در تحقق جهش تولید گردید؟
- چگونه می‌توان به موازات فائق آمدن بر ویروس کرونا، اقدامات عملی لازم در راستای تحقق شعار سال را پیگیری کرد؟

- نقش و تاثیرگذاری مردم در صنعتی شدن کشورهای صنعتی موفق را تبیین کنید.
- چه رابطه‌ای بین کیفیت بالای تولیدات داخلی با تحقق جهش تولید وجود خواهد داشت؟
- سهم پژوهش‌های علمی و کاربردی در جهش تولید را به چه میزان ارزیابی می‌کنید؟
- چه پیشنهادهاتی برای افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی دارید؟
- چه نهاد مسئولی عهده‌دار ایجاد همگرایی و همسویی میان واحدهای مختلف تولیدی در کشور است؟
- مهمترین دلایل فرهنگی اجتماعی کاهش تولید به‌ویژه در بخش زیرساخت‌ها را چه می‌دانید؟
- چه ارتباطی میان رعایت اعتدال در مصرف با تحقق شعار سال وجود دارد؟
- نقش نهادهای دینی به‌ویژه هیئات مذهبی در جهش تولید را به چه میزان و چگونه می‌دانید؟
- تبلیغات بازرگانی به‌ویژه تبلیغات بازرگانی صداوسیما، چه نقش و تاثیری می‌توانند در جهش تولید داشته باشند؟ چگونه می‌توان بین این تبلیغات با مبانی مصرف در اسلام تناسب ایجاد کرد؟
- چه ارتباطی بین ضعف هویت دینی با کاهش تولید وجود دارد؟
- چه ارتباطی بین کاهش تولید با وابستگی سیاسی کشور وجود دارد؟
- نقش جهش تولید در تمدن‌سازی اسلامی ایرانی را بیان کنید؟
- اصول اخلاقی از جمله «وجدان» و «مسئولیت‌پذیری» در افزایش مشارکت در تولید چه نقشی دارد؟

- به چه میزان شیوه‌های کنترل و محاسبه‌گری موجود را در افزایش راندمان کاری واحدهای تولیدی موثر می‌دانید؟ این شیوه‌ها را به چه میزان با اصول شرعی هماهنگ می‌دانید؟
- نظام تشویق و تنبیه عادلانه و منطبق با معیارهای اخلاقی و اسلامی در واحدهای تولیدی چه تاثیری در کاهش یا افزایش تولید خواهد داشت؟
- چگونه می‌توان از ظرفیت فرهنگ‌های بومی در راستای تقویت و جهش تولید بهره جست؟
- چگونه می‌توان با استفاده از بازنمایی تجربیات هشت سال دفاع مقدس، حوزه تولید را تقویت کرد؟
- واژه عقل معاش و تاثیر آن بر جهش تولید را تبیین کنید؟
- سوءمدیریت‌ها و ضعف در اجرای عدالت اسلامی چگونه موجب اختلال در جهش تولید خواهد شد؟
- آمیخته‌شدن فضای کار و تولید با سیاسی‌کاری برخی مدیران طی چند سال گذشته، چه آثاری بر میزان بهره‌وری از ظرفیت‌های انسانی و طبیعی در تولید داشته است؟
- توسعه شبکه‌های مجازی چگونه می‌تواند در توسعه مشارکت‌های مردمی در جهش تولید نقش داشته باشد؟
- راهکارهای دولت برای بهره‌برداری از مؤسسات، سازمان‌ها، نهادها و دانشگاه‌هایی که در راستای تولید ملی گام برمی‌دارند، چیست؟
- راهکار شما در افزایش بهره‌وری در سیستم‌های اداری و دولتی چیست؟
- عوامل مؤثر در بهبود کیفیت کالای ایرانی و معرفی آن به جامعه جهانی چیست؟

- حقوق متقابل مسئولین و شهروندان در راستای اقتصاد و حرکت جهشی تولید داخلی چگونه است؟
- چه برنامه‌ها و آموزش‌هایی و در چه قالب‌هایی می‌تواند به لحاظ آموزشی، نقش مؤثری بر مردم در راستای حمایت از تولید داخلی و جهش اقتصادی داشته باشد؟
- نقش روستاها، به‌عنوان منابع مهم انرژی و گردشگری به‌منظور جهش تولید را تبیین کنید.
- آیا می‌توان با استفاده از معماری ایرانی-اسلامی که تبلور آن را می‌توان در مساجد و حوزه‌های علمیه قدیم مشاهده کرد، در راستای جهش تولید گام برداشت؟

۳. سؤال از مسئولان

- از سوی ارگان مربوطه شما، چه اقداماتی می‌تواند در روند ایجاد جهش تولید موثر باشد؟
- سیستم نظارتی بر عملکرد نهاد مربوطه به چه شکل است؟ آیا فرآیندی برای مطالبه‌گری به‌منظور تحقق شعار سال وجود دارد؟
- آموزه‌های دینی تاکید دارند که در سخت‌ترین شرایط نیز باید کار کرد و امیدوار بود. پیشنهاد شما برای عملیاتی‌کردن این آموزه در سال جهش تولید ملی چیست؟
- الزامات حرکت‌های جهادی و مشارکتی مردمی چیست و مسئولان در این زمینه چه تمهیداتی می‌توانند بیاندیشند؟
- چگونه می‌توان از تفاوت‌های فردی منطقه‌ای و استانی به‌عنوان یک ظرفیت در سال جهش تولید بهره گرفت؟

- ◀ چرا باور به قدرت مردم و استفاده از شبکه‌های مردمی، به جای سیاست‌های حاکمیتی در رونق و تسریع به تولید نادیده گرفته می‌شود؟
- ◀ خلاهای سیاستی برای جذب ایده‌های خلاق و نوآورانه که نقطه کلیدی بحث جهش تولید ملی است، کدامند؟
- ◀ مهمترین چالش فرهنگی تحقق شعار سال ۹۹ را در چه می‌دانید؟
راهکارتان چیست؟



زیرنوشته

- برای اینکه بخواهیم جهش ایجاد کنیم و از وضع رکود کنونی خارج شویم و به رونق دست یابیم، باید موانع را برداریم.
- راه نجات از موانع جهش تولید، تکیه بر توان داخلی است.
- جهش تولید، سبب افزایش عزت نفس ملی خواهد شد.
- جهش تولید، یعنی تحرک لازم توسط نخبگان و شرکتهای دانش‌بنیان.
- سال جهش تولید را با «نگاه، درک نو و بینش جدید» و «فرهنگ و کار و مدیریت جهادی» آغاز خواهیم کرد.
- فرموده رهبری، چراغ راه تمام مدیران کشوری و حاکمیتی خواهد بود.
- لیبیک تولیدکنندگان از پیام مقام معظم رهبری با افزایش توان و پشتکار و حرکت به‌سوی قله جهش تولید کالای ایرانی.
- راه رسیدن به جهش تولید، اعتقاد به سعی و تلاش خودمان است.
- راه رسیدن به جهش تولید، اعتقاد به آثار تلاش و کوشش و نویده‌های معارف الهی است.
- چشم‌دوختن به کمک کشورهای غربی، باعث ایجاد مزاحمت در تحقق تولید و خودکفایی است.

- برای رسیدن به قله رونق تولید با جهش تولید، باید موانع تولید که زنجیره‌هایی بر پای اوجگیری کالای ایرانی شده‌اند را باز کرد.
- مبارزه انقلابی با قاچاق کالا چه به لحاظ صادراتی و چه وارداتی یکی از راه‌های تحقق «جهش تولید» است.
- در سال ۱۳۹۹، با جلوگیری از واردات غیر ضروری، به جنگ با مشکلات اقتصادی خواهیم رفت.
- مالیات‌ستانی هوشمند، می‌تواند اقتصاد دلال‌محور را کنار بزند و کشور عزیزمان را به قله عزت اقتصادی برساند.
- در این بین، توجه به رفع برخی زیرساخت‌های قانونی برای شکل‌گیری هرچه سریع‌تر این ابزار، یک اقدام ضروری است که بایستی تکلیف آن در همین ماه‌های ابتدایی سال ۹۹ روشن شود.
- یکی از موانع و مشکلات اقتصادی، فضای کسب و کار و دیوان‌سالاری خفقان‌آور است.
- با برطرف کردن عقب‌ماندگی و بلاتکلیفی نظام بانکی کشور، به رفع موانع جهش تولید کمک کنیم. زیرا نظام بانکی، سپرده‌های مردم را در مسیر دلالی‌های کاذب و فاسد صرف می‌کند؛ به جای آنکه در خدمت اشتغال مولد قرار دهند.
- اگرچه تحریم‌های ظالمانه آمریکا و جبهه غرب، مانع بزرگی بر سر راه جهش تولید است، اما با ابتکار عمل مسئولان و مباشرت با افراد کاردان، می‌توان به موفقیت‌های بزرگ رسید.
- حذف ویژه‌خواری‌ها، یکی از بهترین راه‌های رسیدن به تحقق جهش تولید است.
- جهش تولید، نیازمند وفاق ملی است.

- پس از شکست ویروس کرونا، با عزم همگانی بین تمام دستگاه‌ها، با قدرت به سمت جهش تولید حرکت خواهیم کرد.
- با جهش تولید، به‌زودی بازار داخلی و منطقه‌ای را در دست خواهیم گرفت.
- نمایندگان محترم مجلس، می‌توانند با حذف برخی قوانین زاید و یا تصویب برخی قوانین به جهش تولید در سال ۱۳۹۹ کمک کنند.
- برای تحقق فرمان رهبر عزیزمان، با تمامی توان به میدان خواهیم آمد.
- یکی از راه‌های رسیدن به جهش تولید، ایجاد فرصت‌های مناسب در بازارهای جهانی و به‌ویژه منطقه‌ای برای کالای ایرانی است.
- مساعدت تولیدکنندگان توسط دولت، قدمی مهم برای رفع موانع جهش تولید کشورمان خواهد بود.
- فروش کالاهای داخلی در بازارهای خارجی، به رونق تولید و سرانجام جهش تولید می‌انجامد.
- پیش به‌سوی جهش تولید، با تقویت مبادلات اقتصادی با کشورهای همسایه.
- تولید باید بر مبنای اقتصاد دانش‌بنیان، درون‌زا و برون‌گرا باشد.
- صنعت‌گران، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران عزیز کشورمان، امسال نیز تهدید تحریم‌ها را به فرصت تبدیل خواهند کرد.
- تولید داخلی بر مبنای اقتصاد دانش‌بنیان، بومی، درون‌زا و برون‌گرا، به‌زودی کشتی اقتصاد کشورمان را به سمت موفقیتی بزرگ خواهد برد.
- ایران عزیز، با تکیه بر ظرفیت‌های نیروهای خلاق و جهادی، از گردنه تحریم‌ها عبور خواهد کرد.

- جهش تولید، یعنی یک حرکت عمومی برای حمایت از تولید؛ تا هیچ کارگاهی به‌خاطر مشکلات تعطیل نباشد.
- ما استعداد تامین مایحتاج خود را در داخل کشور داریم و تحریم‌ها، منجر به توجه مسئولان به کالاهای داخلی شد؛ پس این یک نوع فرصت است.
- تولیدکنندگان عزیز کشورمان، باید کیفیت و میزان تولید کالاهای داخلی را بالا ببرند تا آنجایی که اگر محصول خارجی وارد کشور شد، نتواند با محصول ایرانی رقابت کند.
- با توانی که در کشور وجود دارد، چرا زمین‌های کشاورزی ما باید تبدیل به ویلا شود؟
- برای جهش تولید، باید تولیدکنندگان را مورد توجه قرار دهیم.
- راه سرعت‌بخشیدن به تولید، استفاده از ظرفیت‌های قوای کشور برای تولید است.
- راه سرعت‌بخشیدن به تولید، توجه بیشتر به بخش‌های خصوصی و تعاونی‌هاست.
- راه سرعت‌بخشیدن به تولید، روان‌سازی قوانین تسهیل‌گری برای تولید است.
- یکی از راه‌های رسیدن به جهش تولید، اصلاح نظام بانکی کشور و مهار ارزی است.
- برای رسیدن به جهش تولید باید پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های داخلی را باور کنیم.
- برای رسیدن به جهش تولید، در راستای شکوفایی استعدادهای داخلی، اقدامات مناسب را انجام دهیم.

- یکی از موانع جهش تولید، واردات کالاهایی است که می‌تواند در داخل تولید شود؛ امری که باعث دلسردی تولیدکننده می‌شود.
- افزایش تولید در صنایع غذایی، مانند تولید فرآورده‌های کشاورزی و دامی، علاوه بر افزایش اشتغال، می‌تواند مشکل معیشتی مردم را حل کند.
- تولیدکنندگان با افزایش کیفیت کالاهای داخلی می‌توانند به جهش تولید کمک کنند.
- برای تحقق کامل «جهش تولید»، تنها بخش اقتصادی نمی‌تواند پیش‌قدم باشد؛ بلکه تمام بخش‌های جامعه باید در این زمینه تلاش لازم را داشته باشند.
- لازمه تولید و جهش آن، تقاضا و عرضه در بازار است؛ تقاضایی که از سوی قشرهای مختلف جامعه باید صورت گیرد و عرضه‌ای که تولیدکنندگان با محور کیفیت، آن را باید به دست مردم و بازار فروش برسانند.
- عرضه و تقاضا در کنار رقابتی کردن تولید داخلی، می‌تواند در «جهش تولید» نقش بی‌سابقه داشته باشد.
- یکی از راه‌ها برای افزایش میزان استفاده از ظرفیت‌های داخلی، استفاده از ظرفیت‌های هنری در معرفی و تبلیغ کالای وطنی است.
- یکی از راه‌های جهش تولید، استفاده از کالای ایرانی توسط چهره‌های مطرح و محبوب کشور است.
- قهرمانان ملی، با انتخاب پوشاک ایرانی می‌توانند به جهش تولید کمک کنند.
- لیبیک به شعار «جهش تولید» با فعال کردن دیپلماسی اقتصادی.
- با همفکری و همدلی ارکان حکومت و مردم، جهش تولید میسر خواهد شد.

- جامعه ایرانی برای رهایی از وضعیت نامطلوب، نیازمند یک کار فوق‌العاده است؛ نیازمند یک جهش است؛ جهش در امر تولید اقتصادی.
- برای رسیدن به نقطه‌ای که کشورمان مبتلا به دردهای عمومی نشود، لازم است در کار اقتصادی و تولید، کار جهادی صورت گرفته تا جهش مورد نظر اتفاق بیفتد.
- جهش بزرگ تولید، با حضور دولتی جهادی امکان‌پذیر خواهد شد.
- به امید خدا، جوانان پُرکار، پُرآمید و مبتکر؛ دست در دست هم، ایران عزیز را به سمت اقتصادی پویا، موفق و کارآمد سوق خواهند داد.
- جهش تولید، تنها راه فلج کردن تحریم‌های اقتصادی است.
- گفتمان تولید، باید سکه رایج کشور باشد.
- مسئولان باید بدانند که گفتمان تولید، شاخص قدرت نرم کشور است و با تعطیلی و رکود واحدهای تولیدی، واردات بی‌رویه و قاچاق کالا در تعارض است.
- گفتمان تولید، نیازمند توجه به کالای ایرانی، افزایش تولید، افزایش ایجاد اشتغال و حمایت از تولیدکنندگان است.
- آماده‌نبودن فضای کسب و کار، مشکلات بانک‌ها، زیرساخت‌های توسعه‌نیافته و بوروکراسی وسیع دولتی، سدی مستحکم در برابر هجوم سرمایه‌گذاری در داخل کشور بوده است.
- در یک کلام، بهبود فضای کسب و کار، کوتاه‌کردن زمان سرمایه‌گذاری، رفع موانع اداری و تسهیل ورود سرمایه به بخش‌های مختلف اقتصادی است.
- جهش تولید و متنوع کردن اقتصاد، نیازمند توجه اساسی به بازنگاری در برخی قوانین مهم کشور در حوزه کسب و کار است.

- قوانین حوزه تأمین اجتماعی که به رابطه کارفرما و کارگر مربوط می‌شود، به بازنگری فوری نیاز دارند.
- یکی از کارهایی که می‌تواند جهش تولید را به همراه داشته باشد، تضعیف انگیزه برای فعالیتهای سوداگرانه است.
- فعالیتهایی مانند خرید و فروش دلار و سکه و ملک، باید هرچه زودتر در قانون مالیات بر عایدی سرمایه تعیین تکلیف شوند.
- مبارزه با فساد، به‌گونه‌ای که این مبارزه برای فعالان اقتصادی محسوس باشد، می‌تواند امنیت سرمایه‌گذاری را ایجاد کند و صاحبان سرمایه‌های پاک را به سرمایه‌گذاری بیشتر در امور تولیدی سوق دهد.
- یکی از محورهای بسیار مهم در جهش تولید، توانایی صادرات محصولات تولیدی است.
- توانایی صادرات محصولات تولیدی، نیازمند دیپلماسی فعال اقتصادی مبنی بر نیازسنجی مشتریان و یافتن استانداردهای لازم صادراتی است.
- تمرکز بر پیمان‌های تجاری منطقه‌ای، تسهیل ورود و خروج نیروی انسانی، کالا و سرمایه بین کشورهای منطقه و تقویت ارتباطات، گامی بلند در راستای جهش تولید و صادرات خواهد بود.
- مسئولین کشور باید از تمام منابع مختلف ثروت مانند: دامداری، کشاورزی، معادن، صنعت و تجارت برای مبارزه با فقر استفاده کنند.
- باید فرهنگ تنبلی و شادخواری را تضعیف کرد و این فکر و اعتقاد را در افکار عمومی تثبیت کرد که تولید، یک ارزش اجتماعی است و واسطه‌گری، هیچ منزلت و فضیلتی ندارد.
- اصلاح نظام بانکی، دیگر اقدام مهمی است که در سال جهش تولید باید تعیین تکلیف شده و به‌صورت کامل اجرایی شود.

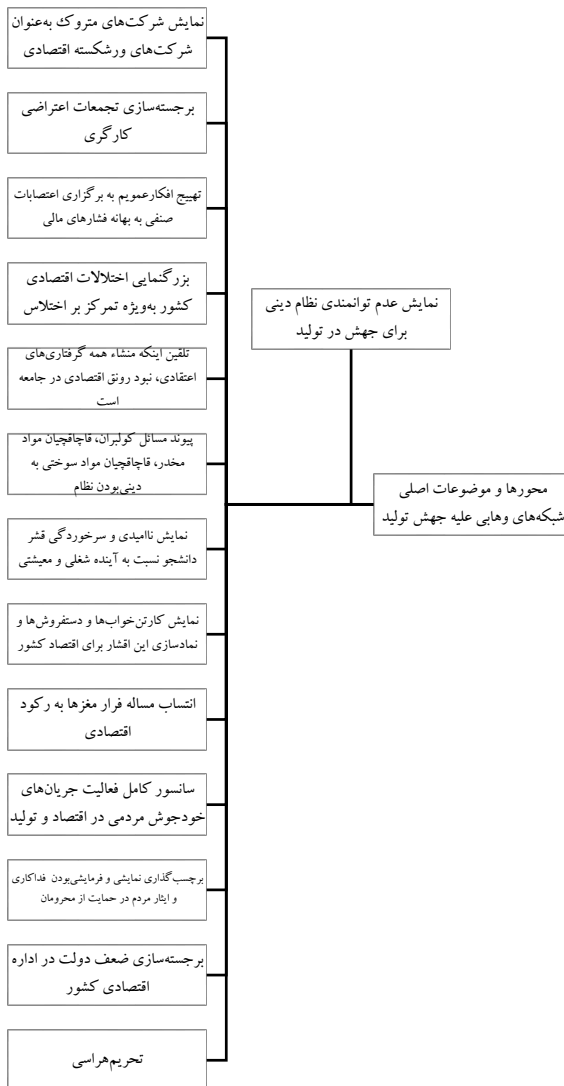
- تعیین تکلیف دارایی‌های بانک‌ها، فروش اموال مازاد، تصفیه مطالبات مشکوک الوصول، کاهش بدهی دولت به نظام بانکی، بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، افزایش سرمایه بانک‌ها و ادغام بانک‌های ضعیف با بانک‌های قوی می‌تواند به‌عنوان یک الویت قلمداد شود.
- جهش تولید، نیازمند حضور گسترده مردم در اقتصاد است و سرمایه اجتماعی، ضامن این حضور.
- برای ایجاد جهش تولید، نباید خام‌فروشی انجام دهیم. می‌توانیم ظرفیت معادن را به حداکثر برسانیم.
- ورود جوانان به عرصه دانش‌بنیان و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، منجر به جهش اقتصادی کشور می‌شود.
- کمتر کشوری در دنیا به اندازه ما نیروی جوان تحصیل کرده دارد که باید از این ظرفیت بزرگ برای رشد اقتصاد و جهش تولید استفاده کنیم.
- فناوری اطلاعات می‌تواند زمینه‌ساز جهش تولید شود.
- شرکت‌های دانش‌بنیان موتور محرکه توسعه اقتصادی در هر کشور محسوب می‌شود و رشد و رونق این شرکت‌ها، جهش کشورها به سمت اقتصاد پایدار، دانش‌محور و پیشرو را در پی دارد.
- شرکت‌های دانش‌بنیان، صنعتی را طراحی و اجرا می‌کنند که منجر به رونق و جهش تولید می‌شود.
- ریشه تحقق جهش تولید را باید در دانشگاه‌ها جست‌وجو کرد و با ایجاد ساز و کارهای مشخص، پیوند دانشگاه و صنعت روز به روز عمیق‌تر شود.
- شرکت‌های دانش‌بنیان نقش غیر قابل‌انکاری در جهش تولید دارند.
- جهش تولید، منجر به ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی می‌شود.

- علوم دانش‌بنیان، ابزاری برای بی‌نیاز کردن اقتصاد کشور از درآمدهای نفتی با هدف تحقق جهش تولید است.
- شرکت‌های دانش‌بنیان و ایده‌های فناورانه، منجر به جهش تولید و توسعه به‌کارگیری ایده‌های کارآفرینی می‌شود.
- برای تحقق جهش تولید، باید خرید کالاهای ایرانی از جمله محصولات دانش‌بنیان در بین آحاد جامعه به فرهنگ تبدیل شود.
- حمایت، خرید و مصرف تولیدات باکیفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، منجر به رونق و جهش چرخه تولید و برگشت نقدینگی به این واحدها می‌شود.
- استفاده از ظرفیت بازار ۸۰ میلیونی داخلی، یکی از راه‌های جهش تولید است.
- صادرات کالا به کشورهای همسایه و هم‌پیمان، می‌تواند منجر به جهش تولید شود.
- به‌صفر رساندن تعرفه گمرکی ورود مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی، اگر با نظارت صورت گیرد، می‌تواند منجر به جهش تولید شود.
- صادرات محصولات نیمه‌ساخته به کشورهای همسایه و تکمیل مرحله ساخت در کشور مقصد، اقدامی عملی برای جهش تولید است.
- ایجاد سامانه متمرکز برای درج فهرست توانمندی‌های محصولات داخلی با استفاده از سامانه‌های موجود، به جهش تولید در کشور کمک می‌کند.
- تمرکز بر پرندسازی یک یا چند محصول خاص تولید داخل در هر بخش، در حد استانداردهای جهانی، راهی برای جهش تولید است.
- در بخش کشاورزی لازم است که علاوه بر خودکفایی به جهش در تولید برسیم.
- با برنامه‌ریزی می‌توان از تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای جهش تولید داخلی استفاده کرد.

- جهش تولید داخل، تنها راه حل مسائل و مشکلات کشور است.
- جهش تولید داخل، زمانی مطلوب است که همراه با جهش کیفیت محصولات باشد.
- مجلس و سازمان برنامه و بودجه کشور، با حذف قوانین اداری سخت و بروکراسی‌ها می‌توانند به جهش تولید محصولات داخلی کمک کنند.
- برای آنکه از اقتصاد متکی به نفت رها شویم، نیاز است تا به تولید داخلی و جهش آن بیاوریم.
- جهش تولید داخل، موجب جذب نیروی انسانی، اشتغال‌زایی و افزایش تولید و درآمد ملی می‌شود.
- راه برون‌رفت اقتصاد از مشکلات کنونی، توجه ویژه به جهش تولید است.
- رونق تولید اگر با جهش تولید همراه شود و همه نگاه‌ها به توان داخلی باشد، مشکلات اقتصادی برطرف خواهد شد.
- جهش تولید در محصولات داخلی، خام‌فروشی را کاهش خواهد داد.
- مجلس، دولت و قوه قضائیه می‌توانند با برنامه‌ریزی و اقدام و عمل، جهش تولید را در کشور ایجاد کنند.
- جهش تولید، بیمه کردن اقتصاد کشور در برابر تحریم‌هاست.
- جهش تولید، نیاز ملی است که امنیت اقتصادی را تضمین می‌کند.
- حمایت از تولید داخل و جهش تولید، راهکار خروج از اقتصاد نفتی است.
- با نگاه هوشمندانه به ظرفیت‌های تولیدی کشور، تحریم‌ها به فرصت تبدیل خواهد شد.
- جهش تولید، باعث افزایش عرضه خواهد شد و این مساله رونق اقتصادی و کاهش قیمت را در پی دارد.
- داشتن نگاه صادرات‌محور، مهمترین اصل در جهش تولید است.



موضوع شبکه‌های وهابی فارسی‌زبان نسبت به شعار سال ۱۳۹۹





معرفی کتاب «رونق تولید، آموزه‌های

اسلامی بایسته‌های رسانه‌ای»

هدف نام‌گذاری سالانه رهبر معظم انقلاب اسلامی منطبق بر اهمیت موضوع به تناسب شرایط روز کشور، تمرکز فعالیت‌ها در حاکمیت، اعم از قوای سه‌گانه و حول شعار سال است و تعیین این شعارهای سالانه، نه تنها برای مسئولان اجرایی، قضایی و قانون‌گذار کشور، که راهبرد برای آحاد ملت است. در سال ۱۳۹۸ نیز رهبر معظم انقلاب، محور فعالیت‌ها را اقتصاد و معیشت قرار

دادند و عنوان سال را «رونق تولید» نام‌گذاری فرمودند.

اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه طبق روال سال‌های گذشته، فرمان رهبر معظم انقلاب را لیبیک گفته و کتابی با عنوان «رونق تولید، آموزه‌های اسلامی، بایسته‌های رسانه‌ای» را در سه بخش: تولید در آموزه‌های اسلامی، راهبردهای رسانه ملی و زیرنوشت‌ها، تولید و تدوین کرده است. این کتاب، حاوی شش فصل با موضوعات: (اهمیت تولید و تعریف آن، اهداف تولید، الزامات تولید، بسترهای تولید، آسیب‌های تولید و راهکارهای تولید) است.

بخش پایانی این اثر، به زیرنوشت‌ها اختصاص یافته است. برنامه‌سازان محترم رسانه ملی، به‌منظور استفاده از مطالب این کتاب می‌توانید به لینک <http://pajuhesh.irc.ir/product/book/show/id/2823> مراجعه کنید. گفتنی است این اداره‌کل متناسب با شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته، آثار ارزشمندی را ویژه مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما تولید کرده است. آثاری مانند:

«ساخت ایران؛ رسانه ملی و حمایت از کالای ایرانی»، «ساخت ایران؛ رسانه ملی و خرید کالای ایرانی»، «رسانه و نقش خانواده در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»، «راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در (سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی)»، «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ بررسی مفهومی و راهکارهای رسانه‌ای»، «تولید ملی؛ حلاوت امروز، آسایش فردا» که با مراجعه به لینک زیر <http://www.irc.ir/occasion/index/default> قابل بهره‌برداری است.